

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
№24» ИЗОБИЛЬНЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ПРИНЯТО

на заседании

педагогического совета

Протокол № 4 от «30» 08 2024г

УТВЕРЖДАЮ

Директор МКОУ «СОШ № 24» ИМОСК

Зуева Е.С

Приказ № 104 от «30» 08 2024г



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Школьное TV»**

Направленность программы социально-педагогическая

Уровень программы базовая

Возраст обучающихся 13-17 лет

Срок реализации программы 1 год обучения

(ID 33004)

Составитель:

педагог дополнительного образования
Кильдякова Анастасия Васильевна

Пояснительная записка.

Разработка программы обусловлена потребностью создать условия для самовыражения обучающихся, их желанием заявить о своей жизненной позиции. Программа представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения «Школьное TV». Она предусматривает участие учеников 7-11 классов в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении. Таким образом, обучающиеся осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире.

Пройдя курс обучения, дети приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, узнают историю, виды и формы СМИ, виды жанров телевизионной журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию.

Программа соответствует требованиям нормативно – правовых документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
2. Федеральный Закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания».
3. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07.12.2018, протокол № 3).
4. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р.
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых"».

8. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».

10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (далее - Целевая модель).

11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ».

12. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

13. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»

14. Устава МКОУ «СОШ № 24» ИМОСК

Направленность программы – социально-педагогическая. Программа ориентирована на социализацию личности обучающегося, адаптацию к жизни в обществе, организацию свободного времени. Реализация программы содействует развитию детской социальной инициативы, овладению нормами и правилами поведения, формирует мотивацию на ведение здорового образа жизни, социального благополучия и успешности человека.

Актуальность Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения

удовольствия от компьютерных игр скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это

требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного телевидения, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личности зрелости подростка. Школьное телевидение – это возможность максимально раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит успех, зрительское внимание.

Новизна: состоит в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладении новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Педагогическая целесообразность. Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умение использовать их в различных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы учащиеся развиваются группы качества: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение ко всему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать

овать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Отличительной особенностью данной программы является ее направленность на выработку у детей навыков командного решения поставленных и возникающих задач, создания правильной мотивации к достижению целей. Также важной отличительной особенностью Программы является структура изложения занятий, подразумевающая собой деление на компетенции и навыки.

Адресатом программы является учащийся от 13 до 17 лет любого пола, желающий овладеть навыками средств массовой коммуникации и овладения различными процессами социального взаимодействия.

Срок реализации: 1 год обучения.

Формы обучения: очная

Режим занятий: Занятия проводятся 2 раза в неделю, один день по 2,5 часа, один день 2 часа стартовый уровень (162 часа). Продолжительность занятия 40 минут с 10 минутным перерывом.

Кадровое обеспечение: реализацию данной программы осуществляет педагог дополнительного образования Кильдякова Анастасия Васильевна, стаж работы 4 года.

Уровень освоения программы: стартовый

Основная

цель программы:

создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьников телевидения-одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активную работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки ;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы

- ы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работам коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

5. Учебно-тематический план

6. (стартовый уровень)

7.

№п/п	Тема	Всего часов	Из них		Формы контроля/ аттестации
			теория	практика	
1	Введение в журналистику Введение в программу. Входная аттестация	22,5	5,5	17	тестирование
2	Техника речи. Актерское мастерство	24,5	4,5	20	творческая работа
3	Интервью. Промежуточная аттестация	15,5	5,5	10	
4.	Новости	18	3	15	
5	Операторское мастерство	22,5	7,5	15	
5	Монтаж и обработка	18,5	3,5	15	
6	Творческие проекты	38,5	8,5	30	
7	Итоговая аттестация	2	1	1	
		162	39	123	

Содержание программы

Раздел 1. Введение в тележурналистику (22,5 ч)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении и до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Входная аттестация

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (24,5 ч)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь.

Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (15,5 ч)

Теория: структура и виды интервью,

стендап. Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (18 ч)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видео новостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (22,5 ч)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео.

Фотомастерство.

Практика: Идея сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (18,5 ч)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео.

Обработка фотографии.

Раздел 7. Творческие проекты (38,5 ч)

Теория: сценарий

Практика: съемка, монтаж

Раздел 8.

Итоговая аттестация: творческая работа

Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

Уровень обучения	№ группы	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель в год	Кол-во учебных дней в год	Кол-во учебных часов нед./год.	Режим занятий
стартовый	1	01.09.23	31.05.24	36	72	4,5/162	2 раза в неделю по 2,5 часа, 1 раз в неделю 2 часа

Праздничные дни: 4 ноября - День народного единства.
23 февраля – День защитника Отечества,
8 марта – Международный женский день,
29 апреля - Радоница
1 мая – Праздник Весны и Труда,
9 мая – День Победы,
Зимние каникулы с 01.01.2024 года по 08.01.2024 года

Ожидаемые результаты стартового уровня освоения программы.

Личностные результаты:

-
развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело ;

-
активное включение в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

-
проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя различные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки работы с текстом на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажеры др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Информационнообеспечение.

Информационно-

иллюстративный материал, видеоматериал на тему «Школьное телевидение».

Оценочные материалы.

Входереализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в формате тестирования, публичных демонстраций своих медиа работ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеofilmа;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры в залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;

- видеопутешествия или видеозаписи;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Уровень освоения программы	Результат
Высокий	Учащиеся демонстрируют высокую заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание Программы. На итоговом тестировании показывают отличное знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в качественный продукт
Средний	Учащиеся демонстрируют достаточную заинтересованность в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание Программы. На итоговом тестировании показывают хорошее знание теоретического материала, практическое применение знаний воплощается в продукт, требующий незначительной доработки
Низкий	Учащиеся демонстрируют низкий уровень заинтересованности в учебной, познавательной и творческой деятельности, составляющей содержание Программы. На итоговом тестировании показывают недостаточное знание теоретического материала, практическая работа не соответствует требованиям

Методические материалы.

В процессе обучения используются следующие методы: словесный, наглядный, практический, игровой, объяснительно-иллюстративный, деятельностный.

В процессе обучения используются следующие технологии:

- личностно-ориентированные;
- коммуникативные;
- информационно-коммуникационные; –здоровьесберегающие;
- игровые.

Необходимым условием организации занятий является психологическая комфортность обучающихся, обеспечивающая их эмоциональное благополучие.

Атмосфера доброжелательности, вера в силы ребёнка, индивидуальный подход, создание ситуации успеха необходимы не только для познавательного развития, но и для нормального психофизиологического состояния.

Список литературы.

1. Агафонова А. В., Пожарская С. Г. // Фотобукварь. М., 1993, -200с.
 2. Бабкин Е. В., Баканова А. И. // Фото и видео. М., Дрофа, 1995, -380с.
 3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
 4. Кишик А. Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
 5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003. — 206 с.
 6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002-160с.
 7. Деева И. В. // Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
- Электронные ресурсы:**
 Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

Форма календарного плана воспитательной работы

№п/п	Название мероприятия, событие	Форма проведения	Сроки проведения
1.	День знаний	групповая работа	2.09.2024
2.	Международный день музыки	групповая работа	1.10.2024
3.	День защиты животных	индивидуальная работа	4.10.2024
4.	День российской науки	групповая работа	8.02.2025
5.	Международный женский день	индивидуальная работа	8.03.2025
6.	Всемирный день здоровья	групповая работа	7.04.2025
7.	День космонавтики	индивидуальная работа	12.04.2025
8.	Международный день Матери-Земли	групповая работа	22.04.2025
9.	День победы	групповая работа	9.05.2025

10.	Международный день музеев	индивидуальная работа	18.05.2025
-----	---------------------------	-----------------------	------------